



**ZERO TOLERANCE BELEID TEN  
AANZIEN VAN ONGEAUTORISEERDE  
ABO-ACTIVITEITEN IN MARKTEN  
DIE NIET GEOPEND ZIJN**

# Zero Tolerance Beleid ten aanzien van ongeautoriseerde ABO-activiteiten in markten die niet zijn geopend.

**BELANGRIJK!** ABO's die internationale uitbreiding van hun business overwegen mogen geen ongeautoriseerde activiteiten ontplooiën in markten die nog niet door Amway zijn opengesteld. De sancties voor ongeautoriseerde activiteiten kunnen uw huidige en toekomstige business ernstig in gevaar brengen.

Amway is op dit moment actief in de volgende landen en gebieden: Amerikaanse Maagdeneilanden, Amerikaans Samoa, Anguilla, Antigua, Argentinië, Australië, Azoren, Bahamas, Barbados, Barbuda, België, Bermuda, Botswana, Brazilië, Britse Maagdeneilanden, Brunei, Bulgarije, Canada, Canarische Eilanden, Cayman Eilanden, Chili, China, Colombië, Costa Rica, Denemarken, Dominica, Dominicaanse Republiek, Duitsland, El Salvador, Finland, Frankrijk, Franse Antillen, (Martinique, Guadeloupe), Frans Guyana, Grenada, Griekenland, Groot-Brittannië, Guam, Guatemala, Haïti, Honduras, Hong Kong, Hongarije, Ierse Republiek, India, Indonesië, Italië, Japan, Jamaica, Kanaaleilanden (Guernsey, Jersey), Kazachstan, Korea, Kroatië, La Reunion, Macao, Madeira, Maleisië, Mexico, Montserrat, Namibië, Nederland, Nederlandse Antillen, (Aruba, Bonaire, Curaçao, St. Maarten, Saba, St.-Eustatius), Nieuw Zeeland, Noorwegen, Oekraïne, Oostenrijk, Palau Eilanden, Panama, Filippijnen, Polen, Portugal, Puerto Rico, Roemenië, Rusland, Singapore, Slowaakse Republiek, Slovenië, Spanje, St. Kitts and Nevis, St. Lucia, St. Vincent, Taiwan (Chinese Republiek), Thailand, Trinidad en Tobago, Trust gebieden in de Pacific, (Marianen, Marshall Eilanden, en Caroline Eilanden), Tsjechische Republiek, Turkije, Turkse- en Caicos-eilanden, Uruguay, Verenigde Staten van Amerika, Venezuela, Vietnam, Wake eilanden, Zweden, Zuid-Afrika, Zwitserland.

ABO's wordt geadviseerd om contact op te nemen met Amway om ervoor te zorgen dat ze over actuele informatie beschikken ten aanzien van de procedures voor internationale sponsoring. Daarnaast dienen ABO's zich op de hoogte te stellen van de wetten en regelingen van elke markt en deze te respecteren. Tevens dienen ze begrip te hebben voor sociale en culturele gewoonten en daarmee rekening te houden.

Onder "ABO-activiteiten" verstaat Amway alle activiteiten die gericht zijn op het promoten of bouwen van de Amway

Business. Het is verboden voor ABO's om een nieuwe markt in een ander land te bezoeken met het doel om één of meer potentiële ABO's te interesseren in de Amway Business. Amway staat niet toe dat er bijeenkomsten worden gehouden (zelfs één op één) in een land, voordat de datum van openstelling en de introductieschema's die officieel bekend zijn gemaakt.

Ook het werven van prospects via websites gericht op de niet opengestelde markt wordt beschouwd als ongepaste ABO-activiteit.

Het is zeer ongepast en een schending van de "geest" van deze regels om een niet-ABO te vertellen over de mogelijkheden van Amway en deze potentiële nieuwe ABO vervolgens te laten terugkeren naar zijn geboorteland met als doel om voortijdig belangstelling te kweken.

De officiële openstelling van een nieuwe markt door Amway zal worden aangekondigd via de officiële communicatiekanalen van het bedrijf. In dergelijke berichten wordt aangekondigd wat de datum van openstelling is, welke activiteiten er vóór de openstelling zijn toegestaan, en wordt er andere informatie gegeven die van belang is voor een succesvolle deelname door de ABO's. Als een markt nog niet officieel door Amway is opengesteld, dan zijn er voor die markt nog geen ABO-activiteiten toegestaan.

Vermeldingen in de media in het kader van Amway's public relations of verplichte wettelijke aankondigingen door Amway in een nieuwe markt, dienen niet te worden geïnterpreteerd als de officiële aankondiging van Amway's voornemen om een nieuwe markt open te stellen.

## **ACTIVITEITEN DIE NOOIT ZIJN TOEGESTAAN**

Amway hanteert een Zero Tolerance Beleid voor ongeautoriseerde ABO-activiteiten in niet opengestelde markten. Hierna vindt u een lijst van gedragingen/activiteiten waarop het Zero Tolerance Beleid zal worden toegepast,

ongeacht of dergelijke activiteiten plaats vinden in een niet opengestelde markt of in een markt die wel officieel is opengesteld door Amway. Amway behoudt zich het recht voor om onmiddellijk in actie te komen en/of een Aanvraagformulier voor een nieuwe markt te weigeren of een ABO andere sancties op te leggen, zodra er een controleerbare klacht wordt ontvangen.

1. ABO's buiten uw sponsorlijn mogen niet overgehaald worden om in uw sponsorlijn te komen. Indien u zich in een nieuwe markt registreert dient u dezelfde sponsor te selecteren als in uw huidige markt. Dergelijke handelingen zijn rechtstreekse schendingen van het contract tussen Amway en haar ABO's en de Zakelijke Voorwaarden van Amway of verkoopvoorwaarden die van toepassing zijn op de markt van de ABO. Amway stimuleert ABO's om hun oorspronkelijke sponsorlijn te volgen bij het aanvragen van een autorisatie in een nieuwe markt.
2. Import, gebruik, of verkoop van particulier geproduceerde literatuur, banden of andersoortig Trainings- en Voorlichtings Materiaal, TVM, (inclusief het gebruik van websites, e-mail en andere elektronische advertentie- of communicatiemiddelen) in verband met de Amway Business, die niet vooraf zijn goedgekeurd door Amway voor gebruik in een bepaalde markt, zijn niet toegestaan. Autorisatie voor één markt, staat niet automatisch gelijk aan autorisatie voor gebruik in ALLE en vooral in nieuwe of niet geopende markten.
3. De import van een Amway product in een markt om wat voor reden dan ook (behalve voor persoonlijk gebruik) inclusief verkoop, demonstratie of tentoonstelling, is streng verboden. De import van producten en promotiemateriaal zonder de juiste importvergunningen, registraties en etikettering, kan de overtredende ABO en Amway aanzienlijke boetes, gevangenisstraf, en confiscatie van materiaal en producten opleveren en zal de reputatie en goodwill die worden geassocieerd met de naam en de handelsmerken van Amway ondermijnen. Tevens kan het de mogelijkheid voor Amway om in de toekomst een markt te openen, of om het volledige assortiment producten aan te bieden in gevaar brengen.
4. Het is voor ABO's verboden om prospects te werven voor een nieuwe markt, in welke vorm dan ook, zowel in de nieuwe markt als in hun thuismarkt. Hieronder vallen folders, prikboarden, misbruik van visitekaartjes, de publicatie van schema's voor bijeenkomsten en het zoeken van de publiciteit via de media. ABO's mogen niet deelnemen aan "blinde werving" door gebruik van telefoonboeken, ledenlijsten van beroepsorganisaties, enz. ABO's mogen in geen geval gebruik maken van massacommunicatiemiddelen zoals spam (ongevraagd toezenden van e-mail), televisiekanalen of computernetwerken om te adverteren met de mogelijkheden van Amway.

5. ABO's mogen niet beweren of impliceren dat ze werknemers of vertegenwoordigers van Amway of één van de dochterbedrijven zijn. Evenmin mogen zij beweren de exclusieve vertegenwoordiger voor Amway in een bepaald land te zijn.
6. Door ABO's opgestelde "voorinschrijvingen" of soortgelijke formulieren die een prospect lijken te verbinden tot aansluiting bij een bepaalde sponsorlijn zijn niet toegestaan. Alle formulieren en documenten, die uitsluitend bestemd zijn voor intern gebruik door ABO's om informatie te verzamelen over prospects, mogen NOOIT worden gebruikt als "voorinschrijfformulieren" en zijn niet wettelijk bindend. Dit formulier mag niet worden ondertekend door de prospect en er mag geen kopie bij de prospect worden achtergelaten. Het formulier en het gebruik ervan mag nooit de indruk geven dat de prospect zich hiermee ergens toe verbindt of verplicht.
7. Prospects, die ingezetenen zijn van landen waar Amway niet actief is, mogen niet worden uitgenodigd voor evenementen die door ABO's of het bedrijf gesponsord worden, en die plaatsvinden in Amway of niet-Amway markten.
8. Het is niet toegestaan om in een niet opengestelde markt het Amway Sales & Marketing Plan te presenteren en/of door Amway geproduceerde of geleverde producten te importeren of te verkopen.

**SANCTIES VOOR ONGEAUTORISEERDE ACTIVITEITEN IN NIET-AMWAY MARKTEN DE SANCTIES KUNNEN ELKE VORM HEBBEN DIE AMWAY GEPAST ACHT. DE STRAFMAATREGELEN KUNNEN VARIËREN VAN HEROPVOEDING VAN EEN OVERTREDENDE GROEP, WEIGERING OM EEN INSCHRIJFFORMULIER IN DE NIEUWE MARKT TE ACCEPTEREN EN/OF VERWERKEN, EN/OF SCHORSING OF BEËINDIGING VAN DE BUSINESS VAN DE OVERTREDER. STRAFMAATREGELEN KUNNEN EEN NEGATIEF EFFECT HEBBEN OP DE JAARLIJKSE BONUSSSEN, ERKENNINGEN EN ANDERE BELONINGEN, ZOALS SIP, NIETCONTANTE BELONINGEN EN FAA UITKERINGEN VAN DE OVERTREDER.**

1. Klachten over ongepaste activiteiten moeten schriftelijk worden ingediend bij het personeel van de juiste Business Relations Afdeling zodat ze per geval kunnen worden beoordeeld en behandeld. Amway mag, naar eigen discretie, alle gemelde activiteiten natrekken om te bepalen of ze correct en toegestaan zijn.
2. Strafmaatregelen kunnen elke vorm aannemen die door Amway gepast wordt geacht, inclusief schorsing of beëindiging. Amway kan sancties opleggen voor beloningen en erkenningen, afkomstig van ongeautoriseerde activiteiten in een niet opengestelde markt, en kan de overtredende ABO de toegang tot nieuwe markten ontzeggen.

3. In geval van beëindiging, kan de ABO gebruik maken van het recht op beroep, zoals bepaald in de nalevings-procedures in de Zakelijke Voorwaarden van Amway, verkoopvoorwaarden of het toepasselijke beleid in een Amway filiaal.
4. Platinum ABO's dienen ervoor te zorgen dat alle ABO's binnen hun organisatie, die betrokken zijn bij internationale markten, deze Regels begrijpen. Elke ABO is verantwoordelijk voor de naleving van dit beleid.
5. Van een overtreder kan worden geëist dat hij of zij bij Amway een mailinglijst inlevert, compleet met namen en adressen van alle personen die door hem of haar zijn benaderd als prospect ABO's, als gevolg van ongeautoriseerde activiteiten.