

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the right. The background of the entire page is a photograph of two women in business attire sitting at a table, looking at a tablet together. In the background, there is a large wall display with the Amway logo and some text, and a man is partially visible in the distance.

Amway

A decorative graphic consisting of several overlapping squares in yellow, grey, and blue, located in the bottom left corner of the page, partially overlapping the text box.

**EUROPESE WEBSITE
BELEID VOOR
AMWAY BUSINESS OWNERS**

EUROPESE WEBSITE BELEID VOOR AMWAY BUSINESS OWNERS

Om de naamsbekendheid van Amway, de Amway producten en de Zakelijke Mogelijkheid van Amway te vergroten en ter ondersteuning van ABO's bij het opbouwen van hun Amway Business, heeft Amway officiële Amway Website in het leven geroepen, zoals www.amway.nl, www.amway.be. Om zeker van te zijn dat een nauwkeurige en consistente boodschap naar buiten wordt gebracht, raadt Amway aan om deze websites te gebruiken als u de Zakelijke Mogelijkheid van Amway en/of Amway producten aan prospects, klanten en het algemene publiek, presenteert.

Om zeker van te zijn dat een nauwkeurige en consistente boodschap naar buiten wordt gebracht, raadt Amway aan om deze websites te gebruiken als u de Zakelijke Mogelijkheid van Amway en/of Amway producten aan prospects, klanten en het algemene publiek, presenteert. www.amway.nl en www.amway.be bieden ABO's de mogelijkheid om een gepersonaliseerde 'mijn persoonlijke pagina' te maken met een directe URL, om klanten en prospects van dienst te kunnen zijn en om in contact te blijven met de zakelijke groep. Als – ter aanvulling op de ondersteuning aangeboden door Amway – een ABO beslist om een website ter ondersteuning van zijn Amway Business te maken, heeft hij niet alleen rekening te houden met de Zakelijke Voorwaarden van Amway, maar vooral ook met dit Europese website beleid voor Amway Business Owners. Dit beleid is van toepassing – vervangt alle eerdere Beleidslijnen van Amway over dit onderwerp en is vanaf 1 maart 2017 van kracht in alle markten van Europa waar Amway filialen met het Amway Sales & Marketing Plan werken, met uitzondering van Rusland en Groot-Brittannië/Ierland. Het is onderdeel en geen vervanging van de bestaande Zakelijke Voorwaarden van Amway of overig beleid en contractuele afspraken tussen ABO's en Amway filialen die hierop betrekking hebben. Amway behoudt zich het recht voor dit beleid te allen tijde te wijzigen, zoals beschreven in punt 1.3 van de Zakelijke Voorwaarden van Amway.

I. ALGEMENE VOORWAARDEN

1. Definitie van een ABO-website:

Een website, die is aangemaakt door een ABO ter ondersteuning en ontwikkeling van zijn eigen Amway Business.

Belangrijk: Ongeacht wie de ABO-website bouwt of host, moeten alle ABO websites voldoen aan de contractuele verplichtingen die de ABO heeft met Amway, inclusief en niet beperkt tot de Zakelijke Voorwaarden van Amway, de richtlijnen zoals in dit beleid vermeld en alle wet- en

regelgeving, die hierop van toepassing is. Daarnaast dient Amway schriftelijk toestemming te geven voordat de site wordt gepubliceerd op het internet.

2. Beoordeling en goedkeuring:

De volledige inhoud van de website moet worden ingediend bij, schriftelijk beoordeeld en goedgekeurd door Amway voorafgaand aan het lanceren van de website om de ABO te ondersteunen en in het belang van de klanten, om aan wettelijke vereisten en kwaliteit standaarden te voldoen.

Amway behoudt zich het recht voor om alle websites te controleren op nauwkeurigheid van de inhoud en goedgekeurde inhoud en om gepaste stappen te ondernemen tegen iedere ABO wiens site niet voldoet aan deze richtlijnen of andere toepasselijke regelgeving. Amway's beoordeling en goedkeuring zijn gebaseerd op naleving van de Zakelijke Voorwaarden van Amway, het Europese Website Beleid voor ABO's en de Zakelijke Voorwaarden. Een goedkeuring van Amway zal enkel uitblijven als daarvoor een redelijke oorzaak is. ABO's zijn verantwoordelijk voor naleving van alle toepasselijke wetten en regelgeving met betrekking tot hun websites. Beoordeling en goedkeuring van ABO websites door Amway zijn beperkt tot bepaalde inhoudelijke aspecten, in het bijzonder met betrekking tot de Zakelijke Voorwaarden van Amway, het Europese Website Beleid voor ABO's en de opgenomen documenten, maar zijn niet bedoeld als een bewijs dat deze ook voldoet aan alle wet- en regelgeving die van toepassing kan zijn op de website en ontslaat de ABO dan ook niet van zijn eigen verantwoordelijkheid.

II. ALGEMENE BEPALINGEN

Soorten ABO-websites – Overzicht

Tenzij uitdrukkelijk anders vermeld, zijn deze criteria van toepassing op alle typen ABO-websites. Verdere specifieke voorwaarden voor specifieke typen websites volgen hieronder.

1. Gebruik van Intellectueel Eigendom

1.1 Gebruik van intellectueel eigendom van Amway:

ABO's mogen uitsluitend gebruik maken van het intellectuele eigendom van Amway in overeenstemming met hoofdstuk 9 van de Zakelijke Voorwaarden en andere contractuele verplichtingen. Een ABO mag in zijn websiteadres of e-mailadres geen gebruik maken van merknamen, handelsnamen of andere materialen waarop auteursrechten berusten van Amway en/of haar vestigingen, noch van variaties op deze namen die aanleiding zouden kunnen geven tot verwarring met handels- en merknamen van Amway of haar filialen (zoals bijvoorbeeld Quickstart.com, BuyLOCc@amnet.net, Amway4u.com).

1.2 Intellectueel eigendom derde partijen:

ABO's mogen geen gebruik maken van auteursrechtelijk beschermd materiaal, handels- en/of merknamen, dienstenmerken of materiaal waarop andere intellectuele eigendomsrechten rusten, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming en/of een licentie van de eigenaars. De ABO blijft zelf verantwoordelijk voor alle zaken aangaande intellectueel eigendom, evenals juridische inbreuk door derden of andere intellectuele eigendomsclaims door derden tegen de ABO, Amway, haar vestigingen of een enig ander, gerelateerd aan of voortkomend uit het gebruik of misbruik door de ABO van enig intellectueel eigendom. De ABO zal Amway en haar vestigingen vrijwaren van en beschermen tegen enige of alle schadeloosstellingen, onkosten en schade veroorzaakt door of voortkomende uit dergelijke claims.

2. Siteadressen (URL) en e-mailadressen:

Adressen van websites (URL's) of e-mailadressen mogen niet misleidend of in strijd zijn met de Zakelijke Voorwaarden van Amway (bijvoorbeeld: Ezmoney.com, Retirenow@USA.com, Nosellingrequired.com).

3. Correcte zakelijke handelwijzen

Zoals beschreven in hoofdstuk 4 en 8 van de Zakelijke Voorwaarden van Amway, mogen ABO's zich niet inlaten met activiteiten, verklaringen afleggen of nalaten een verklaring af te leggen naar aanleiding van of in verband met een Amway Business of de Zakelijke Mogelijkheid van Amway, die gezien de context en omstandigheden niet waarheidsgetrouw, correct of gepast is. Verklaringen over Amway producten mogen uitsluitend woordelijk worden overgenomen uit de officiële Amway literatuur en de officiële Amway websites die gericht zijn op en

goedgekeurd zijn voor gebruik in de betreffende markt. ABO-websites mogen geen inkomstenrepresentaties of afbeeldingen uit het Amway Sales & Marketing Plan bevatten zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Amway. ABOwebsites mogen mensen niet verleiden de ABO-site te gebruiken door niet duidelijk aan te geven dat de site zakelijke mogelijkheden of producten van Amway laat zien, dit moet duidelijk kenbaar gemaakt worden op de site. ABO's mogen geen taal gebruiken op hun websites die de zakelijke mogelijkheid van Amway tekort doet.

4. Niet-Amway-producten, diensten of zakelijke mogelijkheden:

Er mogen geen andere producten of diensten dan die Amway aan haar ABO's aanbiedt op ABO-websites worden aangeboden, getoond of verkocht, ook niet direct of indirect via advertentie banners, links of frames.

5. Informatie over klanten, downliners en sitegebruik:

ABO's moeten een privacyverklaring op hun website publiceren die in overeenstemming is met het Privacybeleid van Amway en met de lokale wet- en regelgeving die hierop van toepassing is. Hiervoor kan het nodig zijn dat de ABO's zelf juridische informatie inwinnen om ervoor te zorgen dat hun privacybeleid in overeenstemming is met de betreffende wet- en regelgeving. Op een website mag een bezoeker uitsluitend gevraagd worden persoonlijke gegevens te verstrekken, voor zover dit nodig is om bezoekers de gelegenheid te bieden een e-mail te versturen naar de site-eigenaar. Bij ABO-websites die bezoekers de gelegenheid geven om een e-mail te sturen naar de site-eigenaar, moet op de website duidelijk vermeld staan dat bij gebruik van de e-mailfaciliteit aan de ABO automatisch het e-mailretouradres van de bezoeker wordt verstrekt. Op de website moet ook vermeld worden dat een dergelijk e-mailadres uitsluitend gebruikt zal worden om de vragen van de websitebezoeker te beantwoorden en niet voor andere doeleinden gebruikt zal worden zonder de toestemming van de bezoeker. Vervolgens dient de ABO deze toezegging na te komen en het e-mailadres van de bezoeker niet te gebruiken voor andere doeleinden dan het beantwoorden van zijn vragen.

6. Links naar andere websites:

vereisen uitdrukkelijke toestemming van Amway.

7. Framing:

Het is verboden om een officiële Amway website of een website van een derde partij te framen.

8. Toepasselijk recht en jurisdictie:

ABO's dienen duidelijk aan te geven welke wetten en jurisdictie van toepassing zijn op hun websites en de transacties die naar aanleiding van die websites tot stand komen.

9. Wachtwoordbescherming:

Bij websites die worden beschermd door een wachtwoord dient de gebruiker een wachtwoord op te geven alvorens toegang te krijgen tot de website.

10. Updaten van websites:

Alle ABO-websites moeten regelmatig worden gewijzigd als omstandigheden dit wenselijk maken. Verder dient een ABOwebsite een verklaring te bevatten waarin wordt aangegeven wanneer de website voor het laatst is gewijzigd. Eventuele wijzigingen dienen naar Amway gestuurd te worden ter controle en goedkeuring, voordat ze gepubliceerd worden.

III. SPECIALE KWALITEITSBEPALINGEN

Amway's kwaliteitsnormen zijn er om ervoor te zorgen dat de Amway producten op een juiste en professionele wijze worden gepresenteerd en om te bouwen aan de geloofwaardigheid van de Amway merken en haar producten.

Om samenhang te kunnen garanderen met de kwaliteitsnormen zoals bepaald door Amway op de officiële websites van Amway, met betrekking tot de presentatie en verkoop van Amway producten, staat in onderstaande kwaliteitsbepalingen gedefinieerd waaraan voldaan moet worden wanneer ABO's besluiten een website te maken in relatie tot Amway, de Zakelijke Mogelijkheid van Amway en de Amway producten en diensten. Deze bepalingen weerspiegelen de kwaliteitsnormen van Amway bij het maken van een officiële website van Amway.

1. Persoonlijke informatie over de ABO moet gerelateerd zijn aan zijn Amway Business en persoonlijke prestaties in deze Amway Business.
2. Persoonlijke foto's, video's en audio boodschappen moeten een zakelijk karakter hebben en gerelateerd zijn aan de Amway Business.
3. **Kwaliteitsnormen voor de presentatie van de Zakelijke Mogelijkheid van Amway:**
 - Zorg voor goede en duidelijke aanwezigheid op het internet, professioneel en nauwkeurig met

betrekking tot de indeling, stijl en het uiterlijk, vergelijkbaar met de professionele stijl van officiële Amway websites.

- Informatie over Amway en de Zakelijke Mogelijkheid van Amway dient eerlijk en accuraat te zijn, gebaseerd op huidige feiten.
- Achtergrond en statistische informatie over economische trends en het algemene ondernemingsklimaat, moeten prognoses herkenbaar en van een nauwkeurige bron afkomstig zijn
- Informatiesites over de Zakelijke Mogelijkheid moeten doormiddel van een wachtwoord beveiligd worden.

4. Kwaliteitsnormen voor het aanbieden van Amway producten:

- a) Zorg voor een goede en duidelijke aanwezigheid op het internet, professioneel en nauwkeurig met betrekking tot de indeling, stijl en het uiterlijk, vergelijkbaar met de professionele stijl van officiële Amway websites
- b) Gebruik alleen officiële afbeeldingen van Amway producten of afbeeldingen in vergelijkbare stijl en kwaliteit. Om te voorkomen dat er onjuiste, misleidende of ongepaste productclaims worden gedaan of andere inbreuken op van toepassing zijnde wetgeving:
 - Gebruik alleen officiële afbeeldingen van Amway producten of afbeeldingen in vergelijkbare stijl en kwaliteit.
 - Gebruik alleen productclaims en verklaringen die gepubliceerd zijn in officiële Amway literatuur of op officiële Amway websites die bedoeld zijn om te gebruiken door klanten in de betreffende marktAfbeeldingen van door Amway gedistribueerde producten op de site, dienen vooraf door Amway te worden goedgekeurd.
- c) Alle vereiste en van toepassing zijnde aanduidingen van handelsmerken en copyrights moeten duidelijk zichtbaar op de site staan.
- d) Voldoen aan alle wettelijke vereisten, zoals hieronder vermeld bij wijze van voorbeeld: Op een duidelijke en eenvoudige wijze, specifieke en accurate gegevens verstrekken aan klanten voorafgaand aan een verkoop via het internet. Dit kan (bij wijze van voorbeeld) de volgende elementen omvatten:
 - alle informatie moet beschikbaar zijn in de taal van de markt waarin de producten worden aangeboden;
 - de identiteit van de ABO als leverancier van de producten, evenals het adres van waaruit hij zaken doet en waar klanten terecht kunnen in geval van klachten;
 - een beschrijving van de goederen/diensten die via de ABO-website te koop aangeboden worden;
 - de prijs van de goederen of diensten inclusief alle belastingen (bijv. btw);

- afleveringskosten en, indien van toepassing, de leveringsmethode;
 - een beschrijving van de betaalwijze;
 - een verklaring dat de klant binnen 15 werkdagen na ontvangst van het aangekochte artikel zonder verdere sancties van gedachten mag veranderen op het gebied van aankoop, in sommige gevallen slechts tegen de kosten van het retourneren van het onderhavige artikel aan de verkoper (bekend als "het recht van teruggave");
 - informatie over hoe de klant dit recht van teruggave kan uitoefenen;
 - de periode (indien van toepassing) waarbinnen de klant het product moet kopen om het voor de gestelde prijs en voorwaarden te verkrijgen;
 - informatie over service en garanties en
 - in het geval van een contract met betrekking tot regelmatige en/of terugkerende leveringen van producten of diensten, de minimale looptijd van het contract evenals informatie hoe dit contract kan worden opgezegd. ABO's mogen de hierboven vermelde informatie mondeling geven. De informatie dient echter ook schriftelijk te worden verstrekt aan de klanten, en niet later dan bij de aflevering van de gekochte producten aan de klant. Nationale voorschriften ter implementatie van de regels van de EU-Richtlijn voor "Op afstand gesloten overeenkomsten" of een gelijksoortige nationale wetgeving kunnen de exacte informatie die aan de klanten moet worden verstrekt in zekere mate wijzigen. **ABO's dienen altijd juridisch advies in te winnen om er zeker van te zijn dat hun websites alle juiste informatie bevatten die verplicht is volgens de nationale wetgeving.**
- e) Algemene kwaliteitsnormen, zoals
- Basis gebruik, met betrekking tot duidelijke visuele hiërarchie, gemakkelijk te onderscheiden kopniveaus, gemakkelijk te begrijpen en consistente navigatie.

- Juist taalgebruik
- Functioneren van de site, structuur en lay-out
- Toegankelijkheid voor gebruikers
- Toegankelijkheid voor apparaten – werkt de site goed met verschillende browsers, printers of mobiele apparaten.
- Gebruik een beveiligd winkelsysteem om de veiligheid van gegevensoverdracht en betalingen te garanderen.

5. Verder toegestane inhoud:

- a) Online formulieren en online verwerking van orders voor zover deze in overeenstemming zijn met de nationale wet- en regelgeving, die het kopers mogelijk maakt fouten in hun bestelling op te sporen en te corrigeren, een uitdrukkelijk akkoord te geven voor hun aankoop en een compleet en accuraat overzicht van hun aankoop te verkrijgen.
- b) Easy-to-use, secure payment mechanisms and information on the level of security such mechanisms afford all in accordance with applicable data protection laws and regulations.

6. Ontoelaatbare inhoud:

- a) Informatie over de Zakelijke Mogelijkheid van Amway. Er mag wel vermeld worden dat het verkopen van producten door ABO's winst kan opleveren voor deze ABO op basis van het Amway Sales & Marketing Plan.
- b) producten en diensten aanbieden anders dan Amway producten en diensten. Dit geldt, zonder beperking, ook voor Trainings- en Voorlichtingsmateriaal.

IV. SCHENDING

Amway zal omstandigheden of klachten onderzoeken, die een schending van dit beleid suggereren, zoals omschreven in hoofdstuk 11 en 12 van de Zakelijke Voorwaarden van Amway.

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of three overlapping squares: a blue one on the left, a grey one on the right, and an orange one on top.

Uw Amway

Amway Belgium Co.
Kunstlaan 50/18
1000 Brussel

Tel.: +32 (0)2 2008907
Fax: +32 (0)2 2008908
Email: info_belgium@amway.com

www.amway.be